



**Atelier de formation sur l'approche *ValueLinks 2.0* : Promotion des chaînes de valeur  
Yaoundé, 7-10 novembre 2022**



		<b>Lundi, 7 novembre</b>	<b>Commentaires</b>
<b>Matinée</b>		<b>Introduction : L'approche <i>ValueLinks</i></b>	
8 : 30	Session plénière	Présentation du programme et des participants	(45')
-		« Développement des chaînes de valeur et croissance économique durable » - VL module 1, parts 1 et 2	(75')
12 : 30		Pause Café	(30')
	Session plénière	« Choix de chaînes de valeur » - VL module 1, part 3, « Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, part 1	(90')
Déjeuner			
<b>Après-midi</b>		<b>Analyse des chaînes de valeur</b>	
14 : 00	Groupes de travail	Cartographie des chaînes de valeur	(90')
-		Pause Café	(30')
17 : 00	Session plénière	« Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, part 2	(60')



La première présentation donnera un aperçu sur l'approche *ValueLinks*, discutera la pertinence de l'approche pour la croissance économique durable

Après la pause de café, la troisième partie introduira des critères du choix des chaînes de valeur (CdV) à haut potentiel. Ensuite, la première partie du module 2 présentera la méthodologie de cartographie des CdV.

Dans l'après-midi, des groupes de travail seront formés selon l'intérêt des participants par rapport aux CdV spécifiques. Les participants vont préparer la cartographie pour la CdV sélectionnée dans leur groupe de travail.

La deuxième partie du module 2 présentera les outils d'analyse économique.

		<i>Mardi, 8 novembre</i>		<i>Commentaires</i>	
<i>Matinée</i>		<b>Développer une stratégie de mise à niveau</b>		<p>La matinée commencera avec la 3<sup>ème</sup> partie du module 2 et présentera les outils d'analyse environnementale et sociale.</p> <p>Module 3 mettra le focus sur le développement d'une stratégie de mise à niveau des CdV.</p>	
	8 : 30 - 12 : 30	Session plénière	« Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, parts 3-4  Pause Café		(90')  (30')
		Session plénière	« Concevoir un projet de mise à niveau » - VL module 3		(120')
Déjeuner					
<i>Après-midi</i>		<b>Stratégies de mise à niveau pour des CdVs</b>		<p>Les participants continueront de travailler dans les mêmes groupes de travail de la veille et développeront de stratégies de promotion pour leurs CdV.</p> <p>Les résultats des travaux en groupe seront exposés et discutés en plénière.</p>	
	14 : 00 - 17 : 00	Groupes de travail	Vision, stratégie et chantiers de mise à niveau  Pause Café		(90')  (30')
		Exposition / Discussion	Présentation et discussion des résultats des groupes de travail		(60')



		<b>Mercredi, 9 novembre</b>	<b>Commentaires</b>
<b>Matinée</b>		<b>Mise en œuvre d'un projet de promotion des CdV</b>	
	<b>8 : 30</b>	<b>Session plénière</b>	« Faciliter un projet de mise à niveau » - VL module 4 , « Aperçu sur les différents chantiers de mise à niveau » (VL Modules 5-10) <b>(90')</b>
	<b>-</b> <b>12 : 30</b>		<b>Pause Café</b> <b>(30')</b>
		<b>Session plénière/ Groupes de travail</b>	« Promotion des modèles d'affaires novateurs » - VL module 5 <b>(120')</b>
<b>Déjeuner</b>			
<b>Après-midi</b>		<b>Mise en œuvre d'un projet de promotion des CdV</b>	
	<b>14 : 00</b>	<b>Session Plénière</b>	« Amélioration des liens d'affaires » - VL module 6, « Renforcer les prestations de services » - VL 7 et « Renforcer les prestations de services financiers » - VL module 8 <b>(90')</b>
	<b>-</b> <b>17 : 00</b>		<b>Pause Café</b> <b>(30')</b>
		<b>Groupes de travail</b>	Planifier les activités de mise à niveau dans le cadre des modules 5 - 8 <b>(60')</b>

Module 4 montrera les rôles d'acteurs et des principes de l'organisation de projets, suivi par l'introduction sur la boîte à outils par rapport aux solutions durables de promotion de CdV.

Module 5 permettra aux participants de se familiariser avec le canevas du model d'affaires.

Les modules 6, 7 et 8 discuteront les possibilités d'amélioration des liens d'affaires et de la prestation de services financiers et non-financiers en faveurs d'acteurs de CdVs.

Le travail en groupe couvrira des possibilités de développer des solutions durables par rapport aux modules 5 – 8, ainsi que les activités de facilitation pour les réaliser.

		<i>Jeudi, 10 novembre</i>	<i>Commentaires</i>
<i>Matin</i>		<b>Mise en œuvre – modules 9-10 / Suivi – module 11</b>	
8 : 30 - 12 : 30	<b>Session Plénière</b>	« Renforcer les systèmes de qualité et des standards dans les chaînes de valeur » - VL module 9, « Environnement d'affaires et politiques de promotion des chaînes de valeur » - VL module 10, « Gestion de données, suivi et évaluation de projets » - VL module 11	(120')
		Pause Café	(30')
	<b>Groupes de travail</b>	Finaliser la planification d'un projet de haut impact	(90')
Déjeuner			
<i>Après-midi</i>		<b>Clôture</b>	
14 : 00 - 17 : 00	<b>Session Plénière</b>	Présentation et discussion des résultats des groupes de travail	(90')
		Pause Café	(30')
	<b>Clôture</b>	Evaluation de l'atelier et distribution des certificats	(60')
<p>Les sujets traités dans la matinée concerneront le renforcement des systèmes de qualité et des standards ainsi que les possibilités de travail sur l'environnement d'affaires. VL module 11 présentera des modèles de mesurer l'impact et l'atteinte des objectifs du programme.</p> <p>Les groupes de travail continueront de finaliser leur planification de projet.</p> <p>Les résultats des groupes de travail seront discutés sous l'angle des exemples pratiques d'une planification de projet.</p> <p>La session de clôture prévoit du temps pour revoir les attentes des participants et les conclusions du séminaire. Chaque participant recevra un certificat de formation.</p>			