





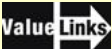
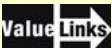



## Atelier de formation sur l'approche *ValueLinks* : Promotion des chaînes de valeur

<i>Jour 1, lundi 22 juin 2020</i>		<i>Commentaires</i>	
<i>Matinée</i>	 <b>Introduction : L'approche <i>ValueLinks</i></b>		<p>La première présentation donnera un aperçu sur l'approche <i>ValueLinks</i>, discutera la pertinence de l'approche pour la croissance économique en faveur des pauvres et introduira des critères du choix des chaînes de valeur (CV) dans la planification de projets.</p> <p>Après la pause de café, la première partie du module 2 présentera la méthodologie de cartographie des CV.</p>
	8:30 - 12:30	Session plénière    Présentation du programme et des participants    (60') « Développement des chaînes de valeur et croissance économique en faveur des pauvres » - VL module 1    (90') Pause Café    (30')	
		Session plénière    « Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, part 1    (60')	
Déjeuner			
<i>Après-midi</i>	 <b>Analyse des chaînes de valeur ajoutée</b>		<p>Dans l'après-midi, quatre groupes de travail seront formés selon l'intérêt des participants par rapport aux chaînes de valeur spécifiques.</p> <p>Les participants vont préparer la cartographie pour la CV sélectionnée dans leur groupe de travail.</p>
	14:00 - 17:00	Groupes de travail    Cartographie des chaînes de valeur    (90') Pause Café    (30')	
		Session plénière    « Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, part 2    (60')	

<b>Jour 2, mardi 23 juin 2020</b>		<b>Commentaires</b>
<b>Matinée</b>	 <b>Développer une stratégie de mise à niveau</b>	<p>La matinée commence avec la troisième partie du module 2 et présente les outils d'analyse environnementale et sociale.</p> <p>Module 3 mettra le focus sur le développement d'une stratégie de mise à niveau des CV. Des instruments d'analyse des opportunités seront discutés et des exemples de stratégies seront présentés.</p>
8:30 - 12:30	<b>Session plénière</b> « Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, parts 3-4 (90') <b>Pause Café</b> (30') <b>Session plénière</b> « Concevoir un projet de mise à niveau » - VL module 3 (120')	
<b>Déjeuner</b>		
<b>Après-midi</b>	 <b>Stratégies de mise à niveau pour des CVs</b>	<p>Les participants continueront de travailler dans les mêmes groupes de travail de la veille et développeront de stratégies de promotion pour leurs CV.</p> <p>Les résultats des travaux en groupe seront exposés et discutés en plénière.</p>
14:00 - 17:00	<b>Groupes de travail</b> Elaboration d'une vision et analyse des contraintes (90') <b>Pause Café</b> (30') <b>Exposition</b> Présentation et discussion des résultats des groupes de travail (60')	

<b>Jour 3, mercredi 24 juin 2020</b>		<b>Commentaires</b>	
<b>Matinée</b> 8:30 - 12:30	 <b>Mise en œuvre d'un projet de promotion des CVs</b>		<p>La matinée commence avec une discussion des rôles d'acteurs et des principes de l'organisation de projets.</p> <p>L'exemple de la CV du cacao en Equateur donne un exemple d'un cycle complet de gestion d'un projet basé sur la démarche ValueLinks.</p> <p>La matinée continuera avec l'introduction sur la boîte à outils par rapport aux solutions durables de promotion de CVs (modules 5-10).</p>
	Session plénière	« Faciliter un projet de mise à niveau » - VL module 4 (90')	
		Exemple : La chaîne de valeur du cacao en Equateur (30')	
		Pause Café (30')	
	Session Plénière	« Aperçu sur les différents chantiers de mise à niveau » (VL Modules 5-10) (30')	
		« Promotion des modèles d'affaires novateurs » - VL module 5 (60')	
<b>Déjeuner</b>			
<b>Après-midi</b> 14:00 - 17:00	 <b>Mise en œuvre – modules 5-6</b>		<p>Le travail en groupe permet aux participants de se familiariser avec le canevas du model d'affaires et développer un exemple d'un modèle d'affaires novateur.</p> <p>Module 6 introduit les principes et possibilités de promotion des liens d'affaires verticaux et horizontaux.</p>
	Groupes de travail	Elaboration d'un model d'affaires novateur (60')	
		Pause Café (30')	
	Session Plénière	« Amélioration des liens d'affaires » - VL module 6 (60')	
Groupes de travail	Réflexion sur l'amélioration des liens d'affaires (promotion et commercialisation) (60')		

<b>Jour 4, jeudi 25 juin 2020</b>		<b>Commentaires</b>
	 <b>Mise en œuvre – modules 7-8</b>	
<b>Matin</b>	<b>Session Plénière</b> « Renforcer les prestations de services » - VL 7 (60')	<p>La journée commencera avec une introduction sur les modules 7 et 8 et discutera les possibilités d'amélioration de la prestation de services en faveur d'acteurs de CVs.</p> <p>Le travail en groupe couvrira des possibilités de développer des solutions durables par rapport aux modules 5 – 8, ainsi que les activités de facilitation pour les réaliser.</p>
8:30	« Renforcer les prestations de services financiers » - VL module 8 (60')	
-	Pause Café (30')	
12:30	<b>Groupes de travail</b> Planifier les activités de mise à niveau dans le cadre des modules 5 - 8 (90')	
	<b>Déjeuner</b>	
	 <b>Mise en œuvre – modules 9-10</b>	
<b>Après-midi</b>	<b>Session Plénière</b> « Renforcer les systèmes de qualité et des standards dans les chaînes de valeur » - VL module 9 (45')	<p>Les sujets traités dans l'après-midi concerneront le renforcement des systèmes de qualité et des standards ainsi que les possibilités de travail sur l'environnement d'affaires.</p> <p>Les groupes de travail continueront de finaliser leur planification de projet.</p>
14:00	« Environnement d'affaires et politiques de promotion des chaînes de valeur » - VL module 10 (45')	
-	Pause Café (30')	
17:00	<b>Groupes de travail</b> Finaliser la planification d'un projet de haut impact (60')	

<b>Jour 5, vendredi 26 juin 2020</b>		<b>Commentaires</b>
<b>Matin</b>	 <b>Planification du projet - Suivi et évaluation</b>	VL module 11 présentera des modèles de mesurer l'impact et l'atteinte des objectifs du programme.
8:30	Session Plénière « Gestion de données, suivi et évaluation de projets » - VL module 11 (90')	Les résultats des groupes de travail seront discutés sous l'angle des exemples pratiques d'une planification de projet.
-	Pause Café (30')	
12:00	Session Plénière Présentation et discussion des résultats des groupes de travail (90')	
12:00	<b>Clôture</b> Session Plénière Conclusions des participants Evaluation du séminaire Distribution des certificats	La session de clôture prévoit du temps pour revoir les attentes des participants et les conclusions du séminaire.  Chaque participant recevra un certificat de formation.
13:00	Déjeuner	
14:00	Fin du séminaire	