

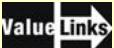
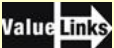



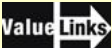

## Atelier de formation sur l'approche *ValueLinks* : Promotion des chaînes de valeur


Antananarivo, 18 – 22 septembre 2017

<b>Jour 1 (Lundi, 18 septembre 2017)</b>		<b>Commentaires</b>
<b>Matinée</b> 8:30 - 12:30	 <b>Introduction : L'approche <i>ValueLinks</i></b>	La première présentation donnera un aperçu sur la promotion des chaînes de valeur et introduira l'approche <i>ValueLinks</i> . La pertinence de l'approche pour le développement durable et la croissance économique en faveur des pauvres sera discutée.  Après la pause, des critères du choix des chaînes de valeur (CV) à haut potentiel ainsi que des outils de sélection seront expliqués.
	Session plénière    Présentation du programme et des participants    (60')	
	« Développement des chaînes de valeur et croissance économique en faveur des pauvres » - VL module 1    (90')	
	Pause Café    (30')	
Session plénière    « Choix de chaînes de valeur à haut potentiel » - VL module 1    (60')		
<b>Déjeuner</b>		
<b>Après-midi</b> 14:00 - 17:30	 <b>Analyse des chaînes de valeur ajoutée</b>	La première partie du module 2 présentera la méthodologie de cartographie des CV.  Des groupes de travail seront formés selon l'intérêt des participants par rapport aux chaînes de valeur spécifiques. Les participants vont préparer la cartographie pour la CV sélectionnée dans leur groupe de travail.
	Session plénière    « Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2    (90')	
	Cartographie	
	Pause Café    (30')	
Groupes de travail    Cartographie des chaînes de valeur    (90')		

<b>Jour 2 (Mardi, 19 septembre 2017)</b>		<b>Commentaires</b>	
<b>Matinée</b> 8:30 - 12:30	 <b>Développer une stratégie de mise à niveau</b>		<p>La matinée commence avec la présentation des derniers chapitres de l'analyse des chaînes de valeur avec une perspective économique, environnementale et sociale.</p> <p>Module 3 mettra le focus sur le développement d'une stratégie de mise à niveau des CV. Des instruments d'analyse des opportunités seront discutés et des exemples de stratégies seront présentés.</p>
	Session plénière	« Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2 (90')	
		<b>Analyse économique, environnementale et sociale</b> Pause Café (30')	
	Session plénière	« Concevoir un projet de mise à niveau » - VL module 3 (90')	
	Exemple : La chaîne de valeur du cacao en Equateur (30')		
<b>Déjeuner</b>			
<b>Après-midi</b> 14:00 - 17:30	 <b>Faciliter un projet de mise à niveau</b>		<p>Les participants continueront de travailler dans les mêmes groupes de travail de la veille et développeront une stratégie dans leurs CV.</p> <p>Les résultats des travaux en groupes des deux premiers jours seront présentés et discutés en plénière.</p>
	Groupes de travail	Vision, stratégie et chantiers de mise à niveau (90')	
		Pause Café (30')	
Session Plénière	Présentation et discussion des résultats des groupes de travail (90')		

<b>Jour 3 (Mercredi, 20 septembre 2017)</b>		<b>Commentaires</b>
<b>Matinée</b>	 <b>Mise en œuvre d'un projet de promotion des chaînes de valeur ajoutée – modules 4-5</b>	<p>La session sera orientée sur les principes, les différents rôles et les activités de facilitation.</p> <p>La matinée continuera avec un aperçu des différents chantiers de mise à niveau proposés par ValueLinks, suivi par une discussion du module 5 sur les modèles d'affaires novateurs.</p>
	8:30 Session plénière « Faciliter un projet de mise à niveau » - VL module 4 (120')	
	- Pause Café (30')	
	12:30 Session Plénière « Aperçu sur les différents chantiers de mise à niveau » (VL Modules 5-10) (30')	
	Session Plénière « Promotion des modèles d'affaires novateurs » - VL module 5 (60')	
Déjeuner		
<b>Après-midi</b>	 <b>Mise en œuvre – module 6</b>	<p>La journée continuera avec une présentation de module 6 sur l'amélioration des liens d'affaires.</p> <p>Le travail en groupe couvrira des possibilités de promouvoir des modèles d'affaires novateurs ainsi que de développer de meilleurs liens d'affaires entre entreprises.</p>
	14:00 Session Plénière « Faciliter des relations d'affaires » - VL module 6 (90')	
	- Pause Café (30')	
17:30 Groupes de travail Planifier les activités de mise à niveau dans le cadre des modules 5 et 6 (90')		

<b>Jour 4 (Jeudi, 21 septembre 2017)</b>		<b>Commentaires</b>	
<b>Matin</b> 8:30 - 12:30	 <b>Mise en œuvre - modules 7-8</b>		<p>Les sujets traités dans la matinée concerneront la promotion des services financiers et non-financiers au profit des chaînes de valeur.</p> <p>Les participants développeront des solutions durables par rapport à la prestation de services dans leurs groupes de travail.</p>
	Session Plénière	« Renforcer les prestations de services au profit des chaînes de valeur » - VL modules 7 et 8 (120')	
		Pause Café (30')	
	Groupes de travail	Planifier les activités de mise à niveau dans le cadre des modules 7 et 8 (90')	
<b>Déjeuner</b>			
<b>Après-midi</b> 14:00 - 17:30	 <b>Mise en œuvre – modules 9-10</b>		<p>La présentation des modules 9 et 10 complète les options de mise en œuvre de projets. VL module 9 élaborera sur l'introduction de normes et standards, module 10 discutera les possibilités de travailler sur l'environnement d'affaires et</p> <p>Les groupes de travail continueront de finaliser leur planification de projet.</p>
	Session Plénière	« Renforcer les systèmes de qualité et des standards dans les chaînes de valeur » - VL module 9 (60')	
		« Environnement d'affaires et politiques de promotion des chaînes de valeur » - VL module 10 (60')	
		Pause Café (30')	
Groupes de travail	Finaliser la planification d'un projet de haut impact (60')		

<b>Jour 5 (Vendredi, 22 septembre 2017)</b>		<b>Commentaires</b>
<b>Matin</b>	 <b>Suivi et évaluation</b>	
<b>8:30</b>	<b>Session Plénière</b> « Gestion de données et suivi de projets » - VL module 11	<b>(60')</b>
<b>-</b>	<b>Session Plénière</b> Présentation et discussion des résultats des groupes de travail	<b>(60')</b>
<b>11:00</b>	Pause Café	<b>(30')</b>
<b>11:00</b>	<b>Clôture</b> <b>Session Plénière</b> Conclusions des participants Evaluation du séminaire Distribution des certificats	La session de clôture prévoit du temps pour revoir les attentes des participants et les conclusions du séminaire.  Chaque participant recevra un certificat de formation.
<b>12:00</b>	Déjeuner	
<b>13:00</b>	Fin du séminaire	